

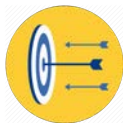
Stanco dei soliti ritratti aziendali imbalsamati?

Noi sì! Abbiamo deciso di cambiare registro creativo per noi e i nostri clienti, ripensando al ritratto che parla dello staff aziendale con nuove prospettive.

Oggi il **ritratto aziendale** (la foto del team che pubblichiamo nel nostro sito web) **deve essere ripensato** attraverso le nuove logiche della comunicazione in cui ci viene chiesto di **creare una relazione** con lo spettatore.

Per riuscire dobbiamo **trasmettere** il più possibile la **nostra natura ed essenza aziendale**.

Con questa prospettiva un piccolo gesto scontato, come l'inserimento dello staff sul proprio sito, si carica di significato **passando da segnaposto a strategie di comunicazione!**



Gli obiettivi da colpire sono:

- trovare uno **stile originale** che ci rappresenti;
- **differenziarci** dalla concorrenza.

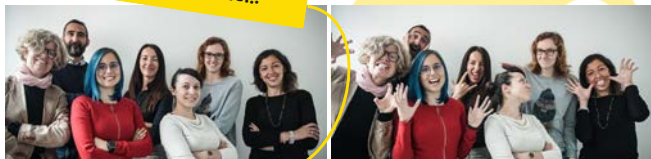
Le **strade creative** per raggiungerli sono molte come ad esempio...



L'uso dell'illustrazione

oppure >>

Di una foto informale...



Questi siamo noi prima...

...e dopo!

oppure un mix come questo!

Affrontare in questo modo la realizzazione dei ritratti aziendali porta **molti vantaggi** anche se è un pò più dispendioso della tipica foto:

- solitamente **ci si diverte** parecchio = aumento dello spirito di squadra;
- si crea contenuto valido per la **condivisione su social** = aumento dell'engagement anche da parte dei protagonisti;
- ci si **distingue dalla massa** con un qualcosa che nessuno potrà fare nello stesso identico modo;
- si comunica davvero!

Se l'idea ti stuzzica e vuoi valutare quale creatività si sposa al meglio con la filosofia della tua azienda e lo staff che la compone, scrivimi una mail con oggetto:

RITRATTIAMO LO STAFF!

Ti ricontatteremo per parlarne assieme.

